

2026 용인문화재단 디지털 마케터즈 모집 공고

용인문화재단의 문화 소식을 직접 제작한 콘텐츠로 홍보하는 온라인(SNS) 홍보 활동가 ‘2026 용인문화재단 디지털 마케터즈’를 모집합니다. 관심 있는 분들의 많은 참여 부탁드립니다.

2026. 3. 3.
(재)용인문화재단 대표이사

1. 모집 개요

- 모집인원 : 총 10 명(블로그 마케터즈 5 명, 숏폼 영상 마케터즈 5 명)
- 모집부문 : 블로그, 숏폼 영상 채널활동가
- 활동기간 : 2026 년 4 월~11 월(8 개월)
- 지원자격
 - 수도권 거주자 및 수도권 소재 대학생·대학원생
 - 소셜미디어(블로그, 유튜브, 인스타그램) 운영 경험자
 - 취재 일정, 발대식(4.10(금)/오프라인), 해단식(11 월 중/온라인)에 필수 참석가능한 자
- 우대사항
 - 용인시 관내 거주 또는 관내 소재 대학(원)생
 - 온라인 기자단/서포터즈 활동 경험자
 - 용인문화재단의 사업에 흥미를 갖고 적극적인 활동이 가능한 자
 - 개인 SNS 피드에 재단 관련 콘텐츠를 적극적으로 업로드할 수 있는 자

2. 접수 및 선정 방법

- 접수방법 : [붙임 1] 지원서 작성 후 이메일 접수(yicf2012@naver.com)
 - ※ 이메일 제목 : 용인문화재단 디지털 마케터즈 지원서_성명(블로그/숏폼영상)
- 선정절차 : 1차 서류심사 → 2차 면접심사 → 최종선발

3. 모집 일정

- 접수기간 : 2026년 3월 3일(화) ~ 3월 24일(화) 23:59 까지
- 서류심사 : 2026년 3월 25일(수)
- 서류심사발표 : 2026년 3월 27일(금) / 용인문화재단 홈페이지 공지
- 면접심사 : 2026년 4월 1일(수) / 시간 및 장소 개별 공지
- 최종결과발표 : 2026년 4월 6일(월) / 용인문화재단 홈페이지 공지
- 발 대 식 : 2026년 4월 10일(금) 19:00(참석 필수)

4. 활동 내용

- 용인문화재단 문화예술사업(공연, 문화행사, 축제 등) 체험 및 취재
- 용인문화재단 홍보 콘텐츠 기획 및 제작
- 발대식, 해단식 등 공식 행사 참여

5. 활동 혜택

- 매월 디지털 마케터즈 활동 원고료 지급
- 재단 주요 사업(공연, 전시, 체험 등) 참여 및 티켓 지원
- 위촉장, 기자증, 수료증 발급
- 우수 디지털 마케터즈 상장 및 포상금 지급

6. 유의 사항

- 지원서 작성 오기입 또는 누락 등으로 발생한 책임은 지원자에게 있습니다.
- 상기 일정은 재단의 사정에 따라 일부 변경될 수 있으며 변경사항은 (재)용인문화재단 홈페이지(www.yicf.or.kr) 공지사항에 게시 예정입니다.
- 직접 업로드한 콘텐츠를 제출하지 않을 시, 평가에서 제외됩니다.
- 디지털 마케터즈 활동에 불성실하게 임할 경우, 해촉 및 활동이 중단될 수 있습니다.

7. 문의

- 용인문화재단 기획조정팀 031-260-3360

[붙임 1] 2026 용인문화재단 디지털 마케터즈 지원서 및 동의서

[붙임 2] 개인정보 제공 동의서 및 활동 서약

[붙임1]

2026 용인문화재단 디지털 마케터즈 지원서

1. 개인정보 및 경력사항

성명		생년월일	0000. 00. 00.
성별		휴대전화	
직업		이메일	
대학교 및 전공	※대학생·대학원생일 경우, 기재		
주소			
지원 분야	블로그 마케터즈		숏폼 영상 마케터즈
운영 중인 개인 SNS 계정	매체		URL
	1개 계정 필수	블로그	
		유튜브	
그 외 SNS			
관심 취재 분야	공연·전시 / 문화예술 / 연극제·축제 / 기타		
대외기관 활동경력 ※타기관·기업 기자단, 서포터즈 등 경력사항 기재	기관명	활동 기간	활동 세부 내역
	ex)용인 문화재단	2024년 3~8월	용인문화재단 디지털 마케터즈
포트폴리오 (대표 콘텐츠 URL) *1개 이상 기재*			

2. 자기소개 및 활동포부

※지원동기 및 활동포부가 포함된 자기소개 작성

